

Michele Polo

Curriculum vitae

Michele Polo was born in Milan, 7.8.1957. Married, 2 sons.

Addresses:

Work: Department of Economics, Bocconi University, Via Sarfatti 25, 20136 Milan, tel. ++39.02.58363307, fax. ++39.02.58363302, e-mail: michele.polo@uni.bocconi.it

Home: Via Bellezza 15, 20136 Milan, Italy.

Web page: <http://www.igier.uni-bocconi.it/>

Education

- 1989: Ph.D. in Economics, Bocconi University
- 1985: Master of Science in Economics, London School of Economics, Marks of Distinctions
- 1983: Degree (B.A.) in Economics, Bocconi University.

Languages: Italian (mother tongue) English.

Academic Position

- From November 2003: Full Professor in Economics, Bocconi University, Milan
- From November 2000: Full Professor in Economics, University of Sassari.
- From 1992: Associate Professor in Economics, Bocconi University.
- 1988-1992: Lecturer in Economics, Bocconi University

Teaching Experience

From 1988, undergraduate and graduate courses in Microeconomics, Industrial Organization, Game Theory, Antitrust Policy and Regulation at Bocconi University, Scuola Superiore E.Mattei, Ph.D. Programs at the University of Pavia, M.Sc and Ph.D in Economics at Bocconi University.

Research Activity

- 1998: Visiting Fellow, University College, London (january).
- 1997: Visiting Fellow, IDEI Universite' de Toulouse (january).
- 1995-1996: Visiting Fellow, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (january).
- From 1995: Resident Fellow dell'Innocenzo Gasparini Institute of Economic Research (IGIER).
- 1988: Visiting Scholar, Economics of Industry Group, London School of Economics (april).
- 1988: Visiting Scholar, CORE, Louvain-la-Neuve (march).

Editorial and Scientific Activity

- From 1998: Member of the Editorial Board: Concorrenza, Mercato, Regole.
- From 1996: Member of the Editorial Board: Economia delle Fonti di Energia e dell'Ambiente.

- From 1996: Member of the Editorial Board: *Giornale degli Economisti e Annali di Economia*.
- From 2003: Editor: *Giornale degli Economisti*.
- Referee for *International Journal of Industrial Organization*, *Journal of Industrial Economics*, *Economics of Governance*, *Economic Journal*, *European Economic Review*, *Journal of Political Economy*, *Journal of the European Economic Association*, *Economic Notes*, *Economia Politica*, *Politica Economica*.
- From 2003, Member of the Economic Advisory Group for Competition Policy, European Commission, DGComp, Chief Economist Team.

Publications in English

Leniency Programs (with M.Motta), in: *Issues in Competition Law and Policy*, Collins W.D. (ed.) ABA Antitrust Section, 2005 (forthcoming).

Norms' Flexibility and Firms' Initiative (con G.Immordino e M.Pagano), *mimeo*, 2005.

An Economic Approach to Article 82 (with J.Gual, M. Hellwig, A.Perrot, P.Rey, K.Schmidt, R.Stenbacka), Report for the DGCompetition, European Commission. 2005.

Regulation for Pluralism in the Media Markets, in P.Seabright J. von Hagen (eds.) *Regulation of Media Markets*, Cambridge U.P. forthcoming 2005.

The Liberalization of Energy Markets in Europe and Italy (with C.Scarpa), in: F.Padoa Schioppa Kostoris, A.Penati, F.Peracchi, I.Visco (eds.), *Monitoring Italy 2002*, 2003

Entry without Competition (with C.Scarpa) IGER wp n. 245, 2003

Are Judges Biased by Labor Market Conditions (with A.Ichino and E.Rettore), *European Economic Review*, 47, 913-44, 2003

Leniency Programs and Cartel Prosecution (with M.Motta), *International Journal of Industrial Organization*, March 2003, v.21, 347-380.

Tying in Platform Software: Reasons for a *Rule-of-Reason* Standard in European Competition Law (with D.Evans and J.Padilla), *World Competition*, 2002.

Merger Remedies in the EU: an Overview, (with M.Motta e H.Vasconcelos), *The Antitrust Bulletin*, forthcoming 2005, published also in Leveque F., Shelanski H. (eds.) *Merger Remedies in American and European Competition Law*, Edward Elgar, 2003

Beyond the Spectrum Constraint: Concentration and Entry in the Broadcasting Industry, (with M.Motta), *Rivista di Politica Economica*, 2001, also published in Baldassarri M., Lambertini L. (eds.) *Antitrust, Regulation and Competition*, Palgrave MacMillan, 2003.

Delegation Games and Side Contracting, (with P.Tedeschi), *Research in Economics*, 1999, IGER w.p. 116

Electoral Competition and Political Rents, IGER wp n.144 1998.

Product Differentiation and Endogenous Mode of Competition, (with M.Motta), IGIER wp n. 134 1998.

The Optimal Prudential Deterrence of Price Fixing Agreements, IGIER wp n.120, 1997

The Italian Electricity Sector between Privatization and Fear of Competition, (with C.Scarpa), in: M.Baldassarri, A.Macchiati e D.Pastorino (eds.) *The Privatization of Public Utilities: the Case of Italy*, London MacMillan pp.143-176, 1997

Concentration and Public Policy in the Broadcasting Industry (with M.Motta), *Economic Policy*, n.25 pp.295-334. 1997.

Book review on: Philips L., Competition Policy: a Game Theoretic Perspective, *Journal of Economics*, v.65, n.1, pp.111-113, 1997.

Internal Cohesion and Competition among Criminal Organizations, in S.Pelzman e G.Fiorntini (eds.), *The Economics of Organized Crime*, Cambridge U.P. pp. 87-108, 1995

Political Exchange and the Allocation of Surplus: a Model of Two-Party Competition (with M.Grillo), in A.Breton et al. (eds.) *Preferences and Democracy*, Kluwer, pp.215-246, 1993.

Managerial Contracts, Collusion and Mergers, (with P.Tedeschi), *Ricerche Economiche*, v.XLVI, n.3-4, pp. 281-302, 1992.

Hotelling Duopoly with Uninformed Consumers, *Journal of Industrial Economics*, v. 39, n.6, pp.701-716, 1991.

Exchange Rate Variability and Capital Controls in a Strategic Context (with D.Checchi), *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*, v.38, n.3, pp.201-223, 1991.

Publications in Italian

Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza (with M.Motta), Bologna, Il Mulino, 2005.

Regole rigide e regole flessibili nelle politiche di tutela della concorrenza, *Rivista Italiana degli Economisti*, 2005, (forthcoming).

Price Squeeze: lezioni dal caso Telecom Italia, *Mercato, Concorrenza, Regole*, n.2, 2005.

Le Autorità Indipendenti: un'analisi economica e una proposta di riordino, *Analisi Giuridica dell'Economia*, n.2 2002.

Progressi e battute d'arresto nella convergenza delle politiche antitrust europea e Americana, in *L'Italia e la politica internazionale*, Bologna, Il Mulino, 2002

Alcune considerazioni sugli interventi in materia di intese e di abuso nell'esperienza comunitaria e italiana (con E.Ghezzi), *L'industria*, 1/2001

Multiutilities, molte authorities e il caso Enel-Infostrada, *Mercato, Concorrenza, Regole*, n.2/2001.

Essential Facilities: un commento. *Mercato, Concorrenza, Regole*, n.2/2001.

Gas: Quanta concorrenza passerà attraverso i tubi? (con C.Scarpa), *Mercato, Concorrenza, Regole*, n.3, 2000

Concorrenza e OPA nell'industria bancaria, *Mercato, Concorrenza, Regole*, n.2, 1999

Servizi a rete, condizioni di accesso e concorrenza, in S.De Nardis (ed.), *Concorrenza, Privatizzazioni e Regolamentazione*, Bologna, Il Mulino, 1999.

Fonti del potere di mercato nell'industria bancaria: spunti teorici e implicazioni per l'analisi antitrust (con G.Bruzzone), in: M.Polo (ed.) *Industria Bancaria e Concorrenza*, Bologna, Il Mulino 1999.

La riforma del settore elettrico in Italia: una privatizzazione al buio?, in: F.Giavazzi, A.Penati e G.Tabellini (eds.), *Liberalizzazione dei mercati e privatizzazioni*, Bologna, Il Mulino pp.13-106, 1998.

L'influenza delle condizioni del mercato del lavoro regionale sulle decisioni dei giudici in materia di licenziamento (con A.Ichino e P.Ichino), *Rivista italiana di diritto del lavoro*, v.XVII, n.1, pp.19-46, 1998.

Osservazioni sulla politica sanzionatoria della Commissione in materia antitrust: la Comunicazione sulla non imposizione di ammende (con F.Ghezzi), *Rivista delle Società*, v.XLIII, n.2-3, pp.682-731, 1998.

La standardizzazione dei contratti bancari (con M.Grillo), *Concorrenza e Mercato*, v.5, pp.293-309, 1997.

Concentrazione e politiche pubbliche nel settore televisivo (con M.Motta), in F.Giavazzi, A.Penati e G.Tabellini (eds.), *Le nuove frontiere della politica economica*, Milano, Il Sole 24ore pp.73-128, 1997.

Le ragioni teoriche delle politiche di tutela della concorrenza (con M.Grillo), in A.Ninni e F.Silva (eds.) *La politica industriale*, Roma, Laterza pp. 3-29, 1997.

L'attuazione delle politiche di tutela della concorrenza e l'esperienza italiana di attività antitrust (con F.Ghezzi e D.Preite), in A. Del Monte (ed.), *Promozione della concorrenza e politiche antitrust*, Bologna, Il Mulino pp.83- 30, 1997.

Il modello di deterrenza ottimale, in A.Toffoletto e L.Toffoletti, *Antitrust: le sanzioni*, Milano, Guerini e associati, pp.69-85, 1996.

Contratti manageriali, organizzazione interna e competizione di mercato, (con P.Tedeschi), in A.Montesano (ed.), *Teoria economica dell'organizzazione*, Bologna, Il Mulino, pp.43-62, 1996

Tutela della concorrenza e antitrust: quali contributi dalla nuova Teoria dell'Organizzazione Industriale (con M.Grillo), *Economia e Politica Industriale*, n.83, pp.169-195, 1994.

Teoria dell'Oligopolio, Bologna, Il Mulino.1993

Convergenza e divergenza delle piattaforme politiche: una rassegna critica della teoria spaziale del voto, (con M.Grillo), in R.Artoni (ed.) *Economia e Istituzioni*, Bologna, Il Mulino, pp.169-183, 1993.

Scambio Politico e Concorrenza, (con M.Grillo), *Politica Economica*, v.IX, n.1, pp.3-22, 1993.

Commento a: S.Zamagni, Imprese e Mercati, *Note Economiche*, v.22, n.1-2, pp.267-272, 1992

Deregolamentazione, Regolamentazione e Impresa pubblica: una comparazione normativa, *Politica Economica*, v.VIII, n.2, pp.225-241, 1992.

Mercati, Varieta' e Informazione: un'analisi teorica, Milano, EGEA.

Prezzi come segnali della varieta', *Economia Politica*, VII, n.3, pp. 409-429, 1990.

Teoria economica e intervento normativo nei mercati (con G.Bruzzone, A.Cardani e F.Cornelli), *Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, v.XCVI, n.2, pp.204-230, 1988.

Recenti sviluppi nell'analisi della differenziazione del prodotto, *Giornale degli Economisti*, v.XLV, n.3-4, pp.171-200, 1986.

Work in Progress

Norms' Design and Firms' Iniziative (with G.Immordino and M.Pagano), *mimeo*

Buyer Power and Quality (with P.Battigalli and C.Fumagalli), *mimeo*

Core Capacity and Market Segmentation (with C.Scarpa), *mimeo*