

## **Programma di Teoria delle Aste**

MARCO PAGNOZZI  
pagnozzi@unina.it

*Teoria.* Le principali tipologie di aste. Asta in busta chiusa di primo prezzo, asta di secondo prezzo, asta inglese, asta olandese. Le strategie di equilibrio dei potenziali acquirenti. Il ricavo del venditore ed il “Revenue Equivalence Theorem”. Le aste con valori comuni. La “maledizione del vincitore”.

*Applicazioni.* Asimmetrie tra i potenziali acquirenti. Comportamenti collusivi. Il problema dell’entrata. Le aste FCC per licenze di telefonia cellulare negli Stati Uniti. Le aste UMTS in Europa. Le aste di eBay e le offerte “dell’ultimo minuto”. Le aste per privatizzazioni ed acquisizioni. L’asta di Google.

### **Riferimenti bibliografici:**

Wolfseter, E. (1999), *Topics in Microeconomics*. Cambridge University Press.

Klemperer, P. (2004), *Auctions: Theory and Practice*. Princeton University Press.