

**Programma di Microeconomia II – Economia Industriale  
MEF, VIII edizione**

MARCO PAGNOZZI  
mpagnozzi@unisa.it

*Monopolio.* La regola dell'elasticità inversa. Perdita di benessere connessa all'esercizio del potere di monopolio.

*Mercati oligopolistici.* Il modello con scelta di quantità di Cournot. Esistenza, unicità e stabilità dell'equilibrio di Cournot. La critica di Bertrand: il modello con scelta di prezzo. “Sostituti strategici” e “complementi strategici”. L'analisi di Kreps e Scheinkman: scelta di prezzo con vincoli di capacità. Prodotti differenziati. Scelta di localizzazione nel modello con differenziazione orizzontale di Hotelling. Entrata eccessiva in mercati oligopolistici.

*Interazione Ripetuta.* Giochi ripetuti. Collusione tacita e strategie di punizione. Il “Folk Theorem”. Il modello di Green e Porter.

*Barriere all'entrata.* Mercati Contendibili. Il modello di deterrenza dell'entrata di Spence e Dixit. La tassonomia dei comportamenti strategici di Fudenberg e Tirole. Il modello del prezzo limite di Milgrom e Roberts.

**Testi consigliati:**

J. Tirole (1988), “The Theory of Industrial Organization.” The MIT Press. (trad. italiana, Hoepli).

A. Mas-Colell, M. Whinston e J.R. Green (1995), “Microeconomic Theory.” Oxford University Press.